

## Hoe maak je handig gebruik van contacten bij het gemeentelijk lobbyen:

- Leg contacten met relevante politici. Dat kunnen de woordvoerders van de diverse gemeenteraadsfracties voor het betreffende onderwerp zijn. Bijvoorbeeld de woordvoerders ruimtelijke ordening, die uiteindelijk het bestemmingsplan moeten wijzigen. Of juist de woordvoerders die meer inhoudelijk te maken hebben met het project: woordvoerders economische zaken als het om een bedrijventerrein gaat, of woordvoerders verkeer als het om een rondweg gaat.
- Informeer de politici over jouw standpunt. Houd het eenvoudig en concentreer je in je argumentatie op de hoofdpunten. In de beperking toont zich de meester: drie tegenargumenten zijn meer waard dan tien tegenargumenten (die kan niemand onthouden). En als je je standpunt op papier zet: liever in twee pagina's dan in tien. Als je in twee pagina's je standpunt niet kernachtig onder woorden kunt brengen, lukt je dat in tien pagina's ook niet.
- Onderbouw je argumenten met feiten. Twee soorten feiten kunnen buitengewoon behulpzaam zijn om politici te overtuigen.
  1. Een rapport of contra-expertise van een gezaghebbend bureau dat de veronderstellingen onderuit haalt die aan het project ten grondslag liggen.
  2. Een alternatief schetsen voor het (vermeende) probleem van de gemeente is een goede strategie. Je bent dan namelijk niet alleen tegen iets, maar ook voor iets; je denkt mee met de gemeente.
- Bedenk van tevoren waar coalitiegenoten je voor nodig kunnen hebben: streef naar een win-win situatie. Ambtenaren mogen doorgaans publiekelijk geen standpunten innemen (maar hebben vaak wel een mening) en politici hebben vaak beperkte tijd om een heleboel informatie te verwerken. Zorg dus dat samenwerking ook in hún belang is door bijvoorbeeld heldere en concrete aanbevelingen te doen die politici kunnen gebruiken en die hen zoveel mogelijk werk uit handen neemt. Bedenk dat politici ook afhankelijk van jou zijn: jij vertegenwoordigt een belangrijke (en stemgerechtigde!) achterban en bezit specialistische ervaringskennis vanuit die positie.
- Contacten met politici zijn géén eenrichtingsverkeer. Je wilt hen informeren over jouw standpunt. Maar gebruik die contacten ook om zelf meer informatie te vergaren over actuele politieke ontwikkelingen, standpunten en argumenten die ertoe doen.
- Investeren in persoonlijk contact is nuttig. Mensen persoonlijk leren kennen en hen dan informeren (live, telefonisch) is prettiger (er is interactie mogelijk) dan eenzijdig via brieven en e-mail.
- Doseer je contacten met politici. Ga ervan uit dat politici mensen zijn die het, net als andere mensen, niet prettig vinden om bestookt te worden met tientallen telefoontjes, e-mails en brieven.
- Leg contacten met politici van álle politieke partijen. Er is niets op tegen om te beginnen met partijen van wie je weet/denkt dat ze het met je eens zijn, maar sla de andere partijen niet over. Ook daar zitten mensen die gevoelig zijn voor je argumenten. Bovendien doe je in contacten met niet-verwante partijen veel informatie op over wat hen beweegt, welke argumenten voor hen zwaar tellen – en daar kun je dan weer op inspelen. Vergeet overigens ook niet goede contacten te onderhouden met de partijen die het met je eens zijn: ook zij moeten af en toe actuele informatie van jou ontvangen en ook van hen kun je informatie krijgen over actuele politieke ontwikkelingen. Ook geldt er: besteed de meeste aandacht aan de grote partijen, maar vergeet ook de kleintjes niet.

**Bron:** <http://www.milieudefensie.nl/ruimte/handboek/3-politieke-besluitvorming-effectieve-beleidsbeïnvloeding-in-acht-stappen>